

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro, Q-Anees, 2007. "Filsafat Ilmu Komunikasi". Bandung: Simbiosis Rekama Media
- Arikunto, S. 2010. "Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik". Jakarta: Rineka Cipta.
- Armstrong, G., & Kolter, P. (2008). Principles of Marketing. United Kingdom: Pearson Education Limited.
- Asep Saepul Hamdi dan E. Bahruddin. (2014). Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi Dalam Pendidikan. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Bimantara, P. (2017). Proses Komunikasi pemasaran Personal Selling. 1(1), 73–85.
- Bungin, Burhan. 2010. Metodologi Penelitian Kualitatif. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Bungin, Burhan. 2014. Penelitian Kualitatif. Jakarta: Kencana Prenada Media
- Burgon & Huffner. 2002. Human Communication. London: Sage Publication
- Christine, C. C., & Oktavianti, R. (2021). Pengaruh Pesan Persuasif Beauty Vlogger terhadap Keputusan Pembelian. Prologia, 5(1), 108. <https://doi.org/10.24912/pr.v5i1.8164>
- Creswell W. John. 2013. "Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed". Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Danang Sunyoto, (2016). "Uji Validitas dan Reliabilitas, Asumsi Klasik untuk Kesehatan" Cetakan 1. Yogyakarta: Nuha Medika.
- Djatnika, Tjetjep, 2007. Komunikasi Pemasaran. Bandung PT Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchjana, Prof.2003, Ilmu, teori, dan filsafat komunikasi, Bandung:PT. Citra Aditya Bakti
- Firdaus, Y. P. (2016). Strategi Komunikasi Persuasif Personal Selling Dalam Meningkatkan Nasabah Pada Produk Asuransi Umum Di PT. Jasaraharja Putera Cabang Pekanbaru. 106(1), 6465–6489. <http://www.bssaonline.org/content/95/6/2373%5Cnhttp://www.bssaonline.org/content/95/6/2373.short%0Ahttp://www.bssaonline.org/cgi/doi/10.1785/0120110286%0Ahttp://gji.oxfordjournals.org/cgi/doi/10.1093/gji/ggv142%0Ahttp://link.springer.com/10.1007/s00024-01>
- Ghozali, Imam. 2009. "Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS ". Semarang : UNDIP.

- Ghozali, Imam. 2011. "Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS". Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2013. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, D.N. dan D.C. Porter. 2010. Dasar-Dasar Ekonometrika, Edisi 5. Jakarta: Salemba Empat
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, J. B., AndersoBen, R. E. (2014). Multivariate Data Analysis, 7th Edition. New York: Prentice Hall International, Inc
- Hamdi, Asep Saepul. E. Burhanuddin. 2014. "Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi dalam Pendidikan". Yogyakarta: Deepublisher
- Hendrikus, Dori Wuwur. 1991. Retorika Terampil Berpidato, Berdiskusi, Berargumentasi, bernegosiasi. Yogyakarta: Kanisius.
- Karlinda, Diastu. (2013) Teknik Komunikasi Persuasif Untuk Meningkatkan Motivasi Belajar Siswa Kelas X Program Keahlian Administrasi Perkantoran di SMK Muhammadiyah 2 Yogyakarta. Bachelor Thesis. Universitas Negeri Yogyakarta
- Kriyantono, Rachmat. 2008. Teknik praktis riset komunikasi: disertai contoh praktis riset media, public relation, advertising, komunikasi organisasi, komunikasi spemasaran". Jakarta: Kencana
- Kriyantono, Rachmat. 2012. Teknis Praktis Riset Komunikasi. Jakarta. Kencana
- Kriyantono, Rachmat. 2020. Teknik Riset Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. Kencana. Jakarta
- Kusniadji, S. (2018). Kontribusi Penggunaan Personal Selling Dalam Kegiatan Komunikasi Pemasaran Pada Era Pemasaran Masa Kini. Jurnal Komunikasi,9(2), 176. <https://doi.org/10.24912/jk.v9i2.1078>
- Marlius, D. (2017). Keputusan Pembelian Berdasarkan Faktor Psikologis dan Bauran Pemasaran PT.Intercom Mobilindo Padang. Jurnal Pundi, 01(01), 210093.
- Martono, Nanang. 2010. "Metode Penelitian Kuantitatif". Jakarta: PT Raya Grafindo Persada
- Melati. (2020). manajemen pemasaran. yogyakarta: Deepublish.
- Pardede, R., & Haryadi, T. Y. (2017). Pengaruh Persepsi Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Yang Dimediasi Kepuasan Konsumen. Journal of Business & AppliedManagement,10(1). <https://doi.org/10.30813/jbam.v10i1.870>

- Perbawaningsih, Y. (2012). Menyoal Elaboration Likelihood Model (ELM) dan Teori Retorika. *Jurnal ILMU KOMUNIKASI*, 9(1), 1–17. <https://doi.org/10.24002/jik.v9i1.50>
- Putri, F. I., & Lukmantoro, T. (2015). Teknik-teknik Persuasif Dalam Media Sosial (Studi Analisis Isi Kualitatif Pada Akun Mentor Parenting Ayah Edy di YouTube). *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(1), 1–9. <https://media.neliti.com/media/publications/185258-ID-teknik-teknik-persuasif-dalam-media-sosi.pdf>
- Radjapati, T. Y., Soepeno, D., Manajemen, J., Sam, U., & Manado, R. (2018). Pengaruh Periklanan, Promosi Penjualan Dan Personal Selling Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Telkomsel Di Tobelo. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(4). <https://doi.org/10.35794/emba.v6i4.21012>
- Rakhmatin, T. (2017). Pengaruh Komunikasi Persuasif *Personal Sales* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Al-Quran Miracle The Reference E-PEN. *Jurnal Common*, 1(1). <https://doi.org/10.34010/common.v1i1.248>
- Santoso, R., Munawi, H. A., & Nevita, A. P. (2020). Analisa Perilaku Konsumen : Strategi Memenangkan Persaingan Bisnis Di Era Ekonomi Digital. *Jurnal Teknologi Terapan: G-Tech*, 4(1), 286–293. <https://doi.org/10.33379/gtech.v4i1.550>
- Suadnyana, I. B. P. E., & Yogiswari, K. S. Y. (2016). Peranan Komunikasi Persuasif Dalam Implementasi Ajaran Tri Hita Karana Pada Sekaa Truna Trun. July, 1– 23.
- Sugiyono (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono, 2013, *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: ALFABETA
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono. 2016. “Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D”. Bandung: PT Alfabet.
- Suherman, K. (2016). Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Kegiatan Pemasaran Produk Consumer Goods PT. Expand Berlian Mulia di Semarang. *Jurnal Komunikasi*, 8(1), 83–98.
- Sutisna. (2001). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

Universitas  
**Esa Unggul**

Univers  
**Esa**

Universitas  
**Esa Unggul**

Univers  
**Esa**